

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
การจัดการความรู้ในองค์กร กองพัฒนานักศึกษา ปีงบประมาณ 2559
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

- วิสัยทัศน์ : พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ : 1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้รู้ผู้ใฝ่เรียน
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ : 1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ให้เป็นแหล่งศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็ง
ด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศ
ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับ
นานาชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย : 1. เร่งรัดให้หน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานของทุกภาคส่วน
2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษา
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการศึกษา
เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย : เพื่อให้หน่วยงานมีการจัดทำการบริหารจัดการความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงาน
เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
เป้าหมาย : หน่วยงานสนับสนุน
- ยุทธศาสตร์ : 1. จัดโครงสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการความรู้
2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
3. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
5. ติดตามและประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสดูความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหาร
จัดการศึกษาโดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของหน่วยงานในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ : 1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
4. มีคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของหน่วยงาน
และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ